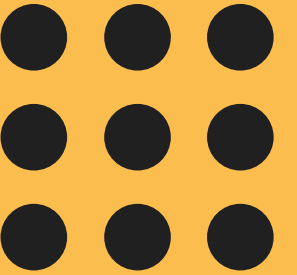


MAIO DE 2021


5 FERRAMENTAS PARA CRIAR CONTEÚDOS AUTÊNTICOS NAS REDES SOCIAIS

UM GUIA PARA A SUA PRESENÇA VISUAL NO DIGITAL





DE QUE JEITO VOCÊ É LEMBRADO E RECONHECIDO?



VÁRIOS ELEMENTOS AJUDAM
A CONTAR A SUA HISTÓRIA!

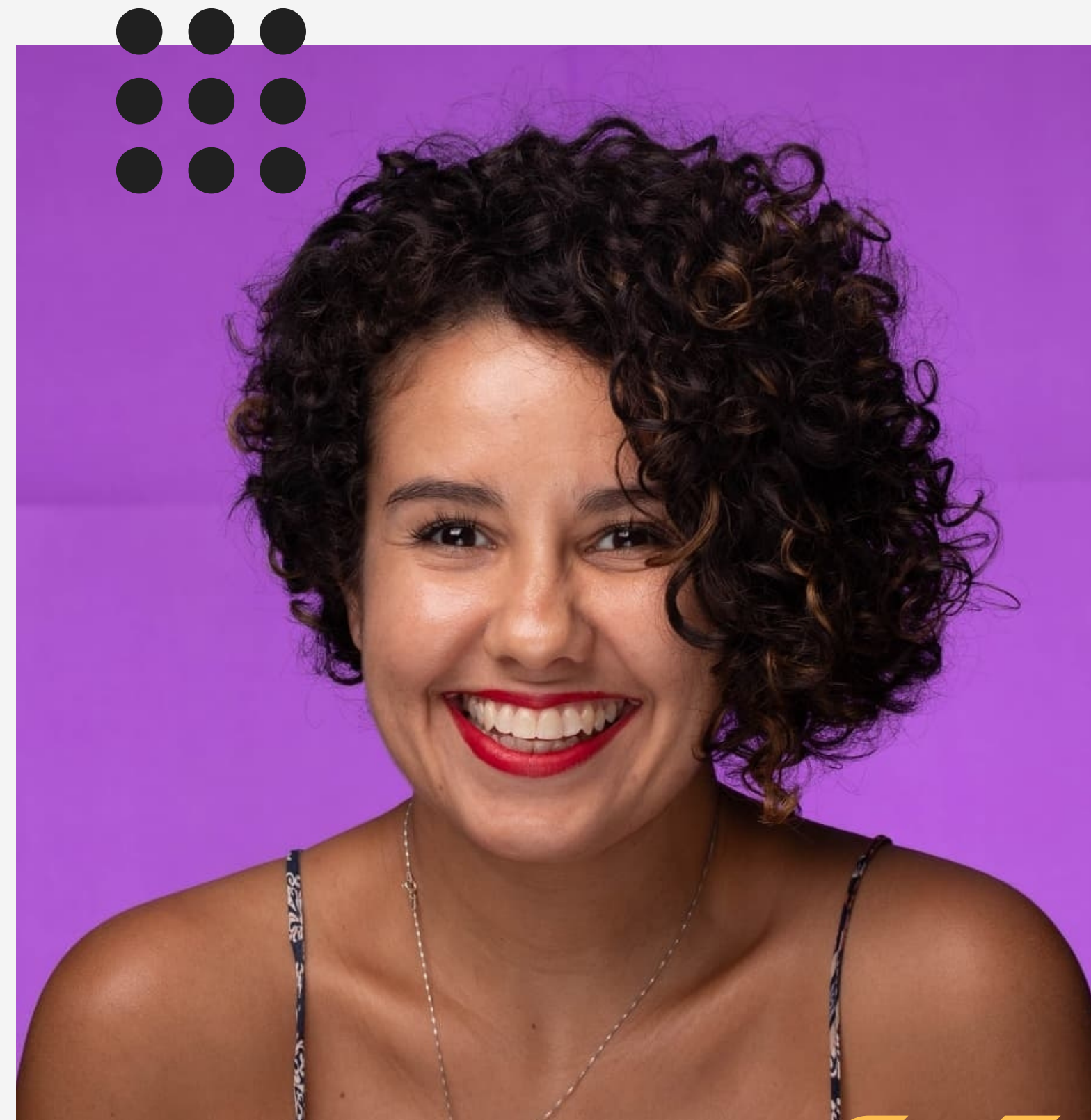
PRAZER, SOU NATI CONSTANTINO

REDATORA

Em 10 anos de mercado, já criei conteúdo para o Beach Park, Nannai Resort e Greenmix. Atualmente, sou Content Marketing do Buzzmonitor e Elife.

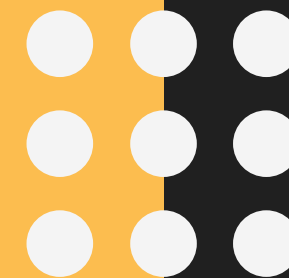
NOS BASTIDORES DA CLT

Batuqueira, cozinheira amadora e amo cantar.



AFINAL O QUE É SER AUTÊNTICO?

É COMBINAR O QUE JÁ EXISTE
EM SINTONIA COM A SUA
IDENTIDADE!

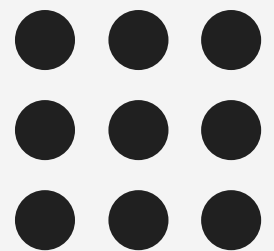




FOI ISSO QUE
CAMILA COUTINHO,
EMPRESÁRIA E CEO
DO GAROTAS
ESTÚPIDAS, FEZ AO
LANÇAR A MARCA DE
BELEZA **GE BEAUTY**



RESSIGNIFICAR ELEMENTOS COM O JEITO DELA



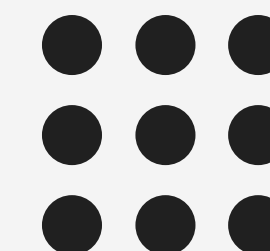
CORES, ELEMENTOS GRÁFICOS, CENÁRIOS

TODOS ELES CONTAM QUEM
SUA MARCA É

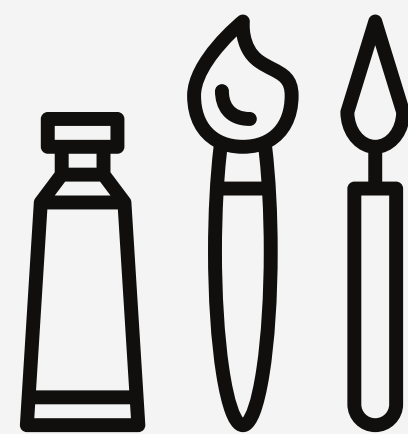
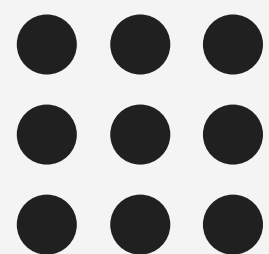




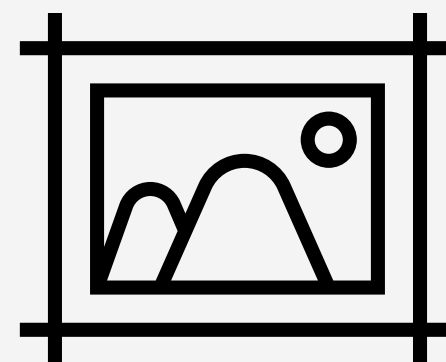
A IDENTIDADE GRÁFICA AGREGA VALOR AO QUE SERIA COMUM E AJUDA O CONSUMIDOR A ASSOCIAR ESSES ELEMENTOS À SUA MARCA



E COMO CONTAR SUA HISTÓRIA NAS REDES SOCIAIS?



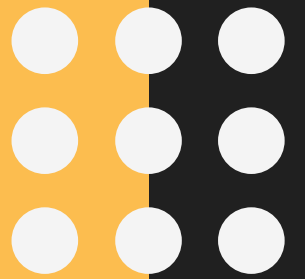
DEFINA UMA PALETA DE
CORES



BUSQUE REFERÊNCIAS
ESTÉTICAS



TRAGA OS TEMAS PARA
O SEU CONTEXTO



VEJA NOS EXEMPLOS COMO A MARCA GE BEAUTY TROUXE SUA IDENTIDADE PARA AS REDES SOCIAIS

**E DICAS DE FERRAMENTAS
PARA VOCÊ CRIAR TAMBÉM!**





**Como fazer da
transição capilar
um processo
mais gentil
com você mesma**

ge

SEMANA DA TRANSIÇÃO CAPILAR SEMANA DA TRANSIÇÃO CAPILAR

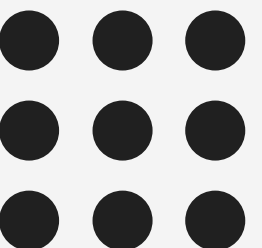
CANVA

WWW.CANVA.COM

No site, que tem acesso gratuito, você **cria templates** com elementos da sua marca.

Uma ótima ideia é pensar em tutoriais, como o da foto, que ajudam o seu cliente a **resolver alguma dúvida** relacionada ao seu produto, serviço ou temas relacionados.

DICA EXTRA! Incentive os seguidores a salvarem o tutorial ou enviar para alguém que precisa conhecer a dica.





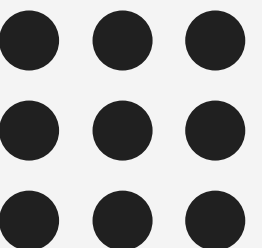
STORY SAVER

[BIT.LY/STORYSAVERAPP](https://bit.ly/storysaverapp)

No Story Saver você baixa posts, stories e IGTV de perfis públicos.

E por que é tão importante? Replicar conteúdos dos clientes (com prévia autorização deles) é uma ótima estratégia para **engajar a sua comunidade**.

Para seguir a identidade do seu perfil, você pode adicionar algum filtro, letterings ou BG com as cores da marca. Claro, de forma discreta que **não descaracterize o conteúdo original**.



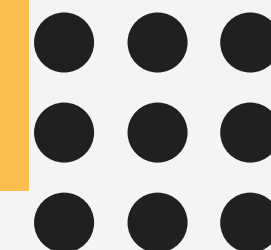


RECURSOS DO INSTAGRAM

Remix, Reels, fontes animadas nos Stories. A rede social tem várias opções para você criar **conteúdos em vídeo rapidamente**.

Já pensou em gravar várias cenas curtinhas sobre **momentos de consumo** dos seu produto e transformá-las em um Reels? Foi isso que o time da GE Beauty fez, adicionando um tarja vermelha com a cores da marca.

DICA EXTRA! O algoritmo do Instagram tende a destacar conteúdos que usam os recursos mais novos da rede. Fique de olho nas últimas novidades e capriche na criatividade





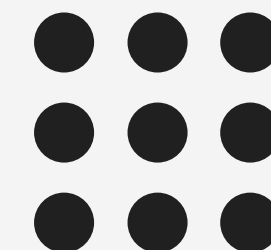
PINTEREST

BR.PINTEREST.COM

Nem tudo é sobre layouts! Imagens também são uma **ótima forma de transmitir sua mensagem**, como esse clique incrível que retrata uma cena cotidiana com o produto.

O Pinterest pode inspirar **ideias para fotos** e além disso te ajuda a **descobrir tendências** do seu segmento. No caso da GE Beauty, por exemplo, a marca poderia buscar na rede social por "beleza", "banho", "spa", "cabelo", entre outros.

Também é possível criar um **perfil comercial** por lá e compartilhar conteúdos inspiracionais com seus seguidores.

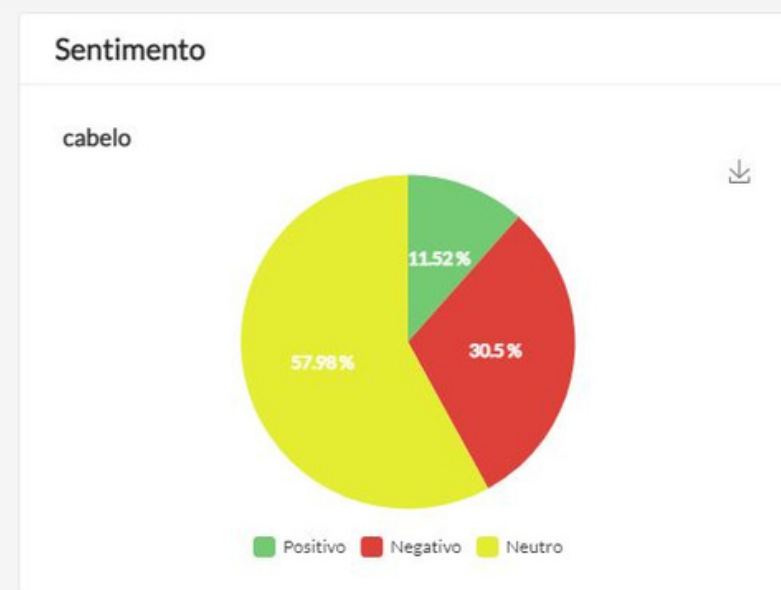
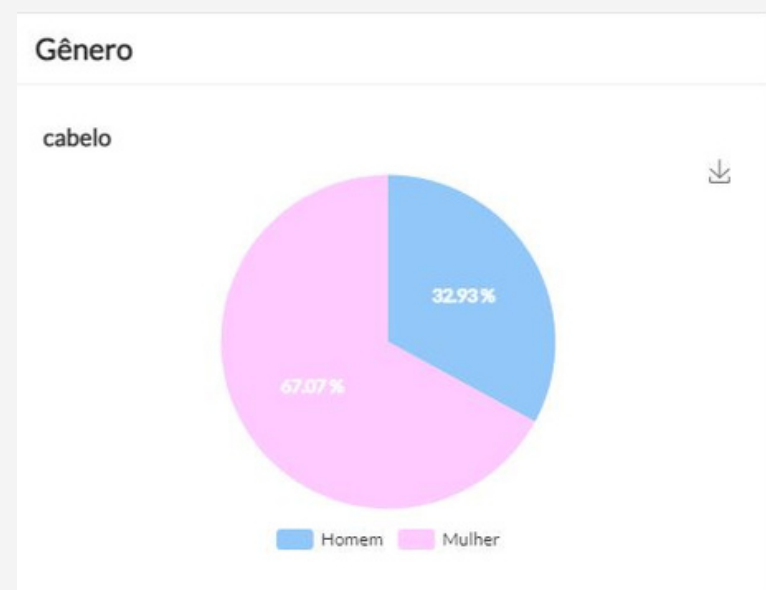


E POR FALAR EM TENDÊNCIAS

Acompanhar o que as pessoas falam sobre o seu segmento ajuda a estar sempre à frente.

O Buzzmonitor Trends é uma ferramenta onde você consegue mapear nas redes sociais o **volume de menções** (de termos, assuntos, marcas), **gênero** de quem postou, **sentimento**, **top posts** e outras **métricas**. Seguindo a temática da GE Beauty, pesquisei o termo "cabelo" e identifiquei, por exemplo, quem mais se destacou no Instagram sobre o tema e que 60,55% dos posts foram publicados por mulheres.

[TRENDS.APP.BUZZMONITOR.COM.BR](https://trends.app.buzzmonitor.com.br)



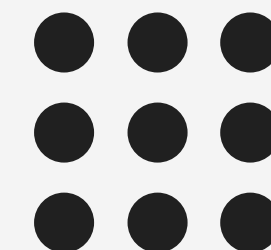
Top posts

- 1. Lexa**
15:29 02/05/2021

Só pq eu tô me amando de cabelo longo 🥰
- 2. Lexa**
18:57 30/04/2021

A era cabelo curto tá acabando... 🤔
- 3. Karol Pinheiro**
21:37 03/05/2021

Eu tô recebendo tantas mensagens maravilhosas sobre meu novo visual, que quase ouço elogios imaginários 🥰





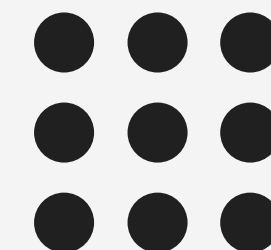
Ainda dá tempo de ganhar sua toalha!

FORA DA TELA

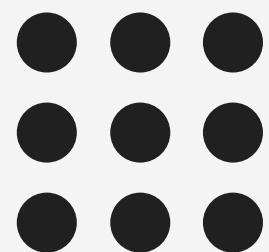
Tem horas que olhar só para a tela cansa e você precisa de um momento fora do digital.

Assim como acompanhar as redes sociais pode te inspirar, a **vida off-line é igualmente necessária para construir seu repertório** de conteúdos e **observar situações** com as quais as pessoas possam se identificar. Ouvir música, cantar, olhar na janela (quantas vezes eu já tive ideias assim), cozinhar te dão um gás para voltar com novas ideias.

Às vezes isso até vira um post, como esse de Camila Coutinho cantando no chuveiro.



**Colocou em
prática as
dicas? Me
marca para
eu ver, tá?**



[www.linkedin.com/in/
naticonstantino](https://www.linkedin.com/in/naticonstantino)



[www.instagram.com/
naticonstantino](https://www.instagram.com/naticonstantino)



[www.behance.net/
naticonstantino](https://www.behance.net/naticonstantino)